

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
DELEA	Turismo em Cidades Globais

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GLEA-1033	0	2020	1	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			-----
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2			
			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
			36	

EMENTA
A partir do conceito de <i>cidade global</i> de Saskia Sassen, discutiremos o processo de globalização da atividade turística e da indústria do entretenimento, em um contexto de transformação das cidades em centros de serviços financeiros e empresariais, acompanhada de mudanças no sistema de transporte e na tecnologia da informação, além de novos padrões de produção e consumo em escala global.

BIBLIOGRAFIA
Bibliografia básica
HARVEY, D. Do gerenciamento ao empresariamento: a transformação da administração urbana no capitalismo tardio. Espaço & Debates , n.39, p.48-64, 1996.
JUDD, D.; FAINSTEIN, S (Orgs). The tourist city . New Haven/London: Yale University Press, 1999.
SASSEN, S. Elementos teóricos y metodológicos para el estudio de la ciudad global. In: FLASCO. La ciudad construida: urbanismo en América Latina . Quito (Equador): Flasco Equador, 2001.
Bibliografia complementar
FALCÃO, J.A.G. O turismo internacional e os mecanismos de circulação e transferência de renda. In: YÁZIGI, E.; CARLOS, A.F.A.; CRUZ, R.C.A. Turismo: espaço, paisagem e cultura . São Paulo: Hucitec, 1996.
HARVEY, D. A produção capitalista do espaço . São Paulo: Annablume, 2005.
HOFFMAN, L.M.; FAINSTEIN, S.S.; JUDD, D.R. Cities and visitors: regulating people, marketing and city space . Bodmin (Cornwall, Reino Unido): Blackwell Publishing, 2003.
MANSILLA, J.A. et. al. Turisme: una ciutat contra el gegant de la desigualtat. Marea Urbana - Revista de la Taula Veïnal d'Urbanisme de Barcelona , Barcelona (Espanha), n.1, Editorial, 2017.
SASSEN, S.; ROOST, F. A cidade: local estratégico para a indústria global do entretenimento. Revista de Estudos Regionais e Urbanos , n.41, 2001.

OBJETIVOS GERAIS

Refletir criticamente acerca dos novos paradigmas que vêm influenciando os padrões de produção e consumo turístico, interferindo ainda na dinâmica de planejamento e organização da atividade turística na escala global.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, vídeo-debates e discussão de textos em sala de aula.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita a partir de seminários e fichamentos de textos, além de presença e participação nas aulas.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Gileade Godoi Abrantes de Barros	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Felipe Gonçalves Felix	

PROGRAMA

- 1 – Conceito de *cidade global*.
- 2- A rede mundial de *idades globais*.
- 3- O turismo em *idades globais*: perspectivas teórico-conceituais.
- 4- Barcelona: uma cidade turística global.
- 5- Conexão Rio-Barcelona: a saga carioca em busca do *modelo Barcelona*.
- 6- Da euforia ao mal-estar: crise nas *idades turísticas globais*.
- 7- A resistência também é global: a Red Sur de Europa ante la Turistización.
- 8- O local e o global: diálogos e mediações possíveis.