

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
DELEA		Planejamento de Roteiros, Trilhas e Acampamentos em Áreas Naturais			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GLEA 1016	Optativo	2018	1º		
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			-----	
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO		
2	2			36	

EMENTA

Aspectos Introdutórios. Definições de roteiros, trilhas e acampamentos turístico. Tendências e perspectivas do mercado para o Turismo de Aventura. Turismo de Natureza, Ecoturismo. Visão geral do potencial turístico nacional e na América Latina. Microrregiões turística brasileiras e latino-americanas e suas características. Marketing Pessoal. Perfil do monitor de acampamentos turísticos. Inovação de atividades. Estruturação de roteiros turísticos partindo dos diferentes produtos turísticos. Planejamento de um roteiro, trilhas e de um acampamento turístico. Elementos básicos para elaboração de roteiros turísticos. Pesquisa e estudo da demanda no planejamento de atividades em trilhas e acampamentos turísticos. Atividades de integração e socialização. Oficina de criatividade. Etapas de produção, construção de regras. Avaliação da qualidade dos diferentes bens e serviços turísticos.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

ALMEIDA, Alessandro; KOGAN, Andréa; JUNIOR, Rinaldo Zaina. **Elaboração de roteiros e pacotes**. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2007.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**. São Paulo: Pioneira, 2003.

TEIXEIRA, Elder Lins. **Gestão da qualidade em destinos turísticos**. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed. 2002.

Complementar:

BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Aquarela: marketing turístico internacional do Brasil. Metodologia e coordenação Chias Marketing. Ministério do Turismo: 2003. Disponível em: http://institucional.turismo.gov.br/arquivos_open/diretrizes_manuais/planos_marketing/Plano_Aquarela_2003_a_2006.pdf Acesso em: 19 jun. 2009.

_____. Secretaria de Políticas de Turismo. Programa de Qualificação a Distância para o Desenvolvimento do Turismo: roteirização turística, promoção e apoio à comercialização. Livro 4. Coordenação Tânia Brizola e Ana Clévia Guerreiro Lima. Brasília: Florianópolis: SEaD/UFSC, 2008.

TAVARES, Adriana de Menezes. **City tour**. São Paulo: Aleph, 2002.

OBJETIVOS GERAIS

Ofertar a disciplina de **Planejamento de Roteiros, Trilhas e Acampamentos no Brasil e América Latina** como alternativa de capacitação teórica e prática dos acadêmicos do Curso de Bacharelado em Línguas Aplicadas às Negociações Internacionais identificados no Núcleo de Turismo e Organização de Eventos do

METODOLOGIA

Durante o curso serão realizadas aulas expositivas pautadas pela leitura obrigatória dos textos indicados previamente. As aulas expositivas também serão permeadas por debates sobre as temáticas. Em paralelo às leituras obrigatórias serão exibidos vídeos seguidos de debates e propostas atividades escritas na sala de aula.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O aluno será constantemente avaliado no decorrer do curso em função de sua participação oral nos debates promovidos em sala de aula, entretanto a maior pontuação será dada no envolvimento e participação das visitas técnicas e viagens no Brasil e América do Sul. Neste sentido, estão sendo planejadas duas viagens, sendo uma no Perú (Lima e Cusco) e a outra no México (Roteiro de Querétaro a Yucatã).

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Adriana Maria Ramos Oliveira	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Nadson Nei da Silva de Souza	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____

PROGRAMA

Aula 1 – Visão geral do potencial turístico nacional e Latinoamericano

- 1.1 Potencial turístico brasileiro e latinoamericano
- 1.2 Turismo cultural
- 1.3 Paleontologia
- 1.4 Turismo étnico
- 1.5 Festas populares
- 1.6 Cidades patrimônio: arquitetura, arte e história
- 1.7 Intercâmbio
- 1.8 Turismo esportivo
- 1.9 Turismo de eventos e negócios no Brasil

Aula 2 – Introdução ao roteiro turístico

- 2.1 Conceitos e definições de roteiro
- 2.2 Classificação dos roteiros turísticos
- 2.3 Tipologia dos roteiros turísticos
- 2.4 A oferta turística
- 2.5 Características e variáveis da demanda

Aula 3 – Estruturação dos roteiros

- 3.1 Planejamento do roteiro turístico
- 3.2 Testando o roteiro

Aula 4 – Avaliação da qualidade dos bens e serviços turísticos

4.1 Qualidade dos bens e serviços turísticos

4.2 Acompanhamento do pós-venda

Aula 5 – Tipos de Trilhas

5.1 Linear, circular e ferraduras

5.2 Planejamento de trilhas em áreas naturais

Aula 6 – Acampamentos Turísticos

6.1 Elaboração e organização de um acampamento turístico

6.2 Pesquisa e estudo da demanda no planejamento de atividades em acampamentos turísticos

6.3 Técnicas de Recreação e lazer