



**CEFET/RJ**  
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8213NF	Sociologia do Turismo e do Lazer	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
54 h/aula	3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	2º
		3	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
Não há.	Não há.

EMENTA
O pensamento sociológico clássico e contemporâneo e a reflexão de suas diferentes escolas sobre a atividade humana: trabalho, cultura, lazer e ócio. O turismo e o lazer enquanto fenômenos contemporâneos e sua análise sociológica. A modernidade e os processos relacionados ao desenvolvimento do turismo e do lazer: urbanização, industrialização, globalização. A reflexão sobre a qualidade de vida e a utilização do tempo livre. Perfil sociológico do turista. Espaço e sociedade.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1-BARRETO, Margarita. <b>O imprescindível aporte das ciências sociais para o planejamento e a compreensão do turismo</b> . Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, v. 09, n. 20, 2003.
2-BRUHNS, Heloísa. <b>Explorando o lazer contemporâneo</b> : entre a razão e a emoção. Movimento, Porto Alegre, v. 10, n. 2, p.93-104, maio/agosto de 2004
3-FREIRE-MEDEIROS, Bianca. Entre tapas e beijos: <b>A favela turística na perspectiva de seus moradores</b> . Sociedade e Estado (UnB. Impresso), v. 25, p. 33-51, 2010.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1. BANDUCCI Jr., Álvaro; BARRETTO, Margarita. (Org.). <b>Turismo e identidade local</b> : uma visão antropológica. Campinas: Papius, 2006.
2. LARAIA, Roque de Barros. <b>Cultura: um conceito antropológico</b> . Rio de Janeiro: Zahar, 2009.
3. GRÜNEWALD, Rodrigo de A. <b>Turismo e etnicidade</b> . Horizontes antropológicos, vol. 20. N. 9, pp. 141-159, 2003

4. URRY, John. **O olhar do Turista Lazer e viagens nas cidades contemporâneas**. São Paulo: Studio Nobel: SESC, 2001.

### OBJETIVOS GERAIS

O curso tem o objetivo de apresentar o turismo como um fenômeno sociológico, a partir da análise de conceitos como cultura, lazer, sociedade de consumo, entre outros. Mais do que uma atividade comercial e de prestação de serviços, o turismo vai ser visto, primeiramente, como uma forma de lazer por oposição ao tempo despendido em atividades laborais. Além disso, o turismo também vai ser investigado como um fenômeno relacionado à sociedade contemporânea, marcada pela valorização da diversão, do prazer, da imitação e do consumo. Por fim, serão analisados os impactos da atividade turística na cultura e nos processos de aculturação, e também nos conflitos em torno das questões de identidade e autenticidade.

### METODOLOGIA

Aulas expositivas, debates em sala de aula e discussões de textos e filmes.

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Participação nas discussões realizadas em sala de aula.  
Trabalhos em grupo e seminários.  
Provas individuais.

### PROGRAMA

1. O turismo como fenômeno sociológico
  - 1.1. Turismo como lazer.
  - 1.2. Tempo livre e tempo de trabalho.
  - 1.3. O ócio na sociedade pós-industrial.
2. Turismo e cultura
  - 2.1. Alteridade e identidade.
  - 2.2. Processo de aculturação.
  - 2.3. Conflitos entre nativos e não-nativos na dinâmica das atividades turísticas.
  - 2.4. "Turismo cultural".
3. Turismo e sociedade de consumo.
  - 3.1. Consumo de espaços e paisagens.
  - 3.2. Imitação, pastiche e encenação de lugares.
  - 3.3. Globalização, mobilidade e turismo.

### COORDENADOR DO CURSO

<b>NOME - SIAPE</b>	EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185
<b>ASSINATURA</b>	

### LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.