



CEFET/RJ
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO		
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO		

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8324NF	Língua Inglesa III	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
36 h/aula	2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	3º
		2	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
GTUR8216NF – Língua Inglesa II	Não há.

EMENTA
Este curso é voltado para pessoas que atuarão na área de Turismo e áreas afins em que as competências em língua inglesa seja necessária. São apresentadas aos alunos e alunas situações do cotidiano de um profissional de turismo por meio do uso de funções comunicativas básicas, motivando o uso das estruturas da língua de maneira reflexiva e contextualizada. Enfatiza-se o aprimoramento da compreensão auditiva e leitora, bem como das habilidades de expressão oral e escrita por meio do uso de materiais autênticos e coerentes com a atuação profissional dos futuros turismólogos. O programa está delineado em torno dos seguintes pontos: Falar sobre a história de cidades e monumentos no passado; Narrar eventos e ações no passado; Fazer um <i>tour</i> guiado; Dar e entender direções; Falar sobre os serviços de um hotel; Fazer comparações; Escrever um e-mail descrevendo um hotel.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1.DICIONÁRIO Larrouse: ingles-português, português-inglês: essencial. 1. ed. São Paulo: Larrouse, 2005. 2.DUBICKA, Iwonna; O'KEEFFE, Margaret. English for international tourism : pre-intermediate students' book. Harlow: Longman, 2003. 3.SWAN, Michael. Practical English usage . 3. ed. New York: Oxford University Press, 2009.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1.MURPHY, Raymond. Essential grammar in use : a self-study reference and practice book for elementary students of English: with answers. 3rd.ed.. -. Cambridge: Cambridge University Press, 2007. 2.O'HARA, Francis. Be my guest : English for the hotel industry. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. 3.O'MALLEY, J. Michael; CHAMOT, Anna Uhl. Learning strategies in second language acquisition . New

York: Cambridge University Press, 1990.

4. SCHUMACHER, Cristina; COSTA, Francisco da. Inglês para turismo e hotelaria: a comunicação essencial para o seu dia-a-dia. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007.

5. STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. **At your service:** english for the travel and tourist industry. Oxford: Oxford University Press, 2008.

OBJETIVOS GERAIS

Preparar os futuros profissionais que deverão ser capazes de atuar em Hotéis, Agência de Viagens, Centros de Informação Turística ou qualquer ocupação em áreas afins em que a comunicação e a competência em língua inglesa sejam essenciais. Desenvolver a capacidade de leitura e compreensão de textos da área.

METODOLOGIA

As aulas são voltadas para o desenvolvimento das quatro habilidades da língua por meio do uso de textos específicos de turismo tais como artigos, panfletos, propaganda, websites e reportagens, de onde são retirados exemplos de estruturas gramaticais e funções comunicativas relevantes para o profissional da área. São utilizados recursos áudio visuais para estimular a produção oral e desenvolver a compreensão auditiva.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Seminários e provas orais são utilizados para verificar e desenvolver o uso da modalidade oral da língua. Provas escritas são aplicadas para checar a capacidade de leitura e compreensão de textos, emprego das estruturas gramaticais e uso do léxico em contextos específicos do profissional do Turismo.

PROGRAMA

- Falar sobre a história de cidades e monumentos no passado
- Narrar eventos e ações no passado
- Fazer um *tour* guiado
- Dar e entender direções
- Falar sobre os serviços de um hotel
- Fazer comparações
- Escrever um e-mail descrevendo um hotel

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE	EDVAR FERNANDES BATISTA - 1917185
ASSINATURA	

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.