



CEFET/RJ
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8210NF	Organização e Gestão de Eventos I	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
72 h/aula	4	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	2º
		4	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
Não há.	Não há.

EMENTA
Analisar a importância da organização de eventos e sua importância dentro do contexto turístico. Apresenta conceitos, classificações, tipologia, teoria e técnica da organização e planejamento de eventos. Serão abordados elementos teóricos e técnicos dos processos de planejamento e operacionalização de eventos, abordando questões sociais e culturais que permeiam a elaboração de eventos, contudo, o viés mercadológico e administrativo será a ênfase principal desta matéria.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1-GIACAGLIA, Maria Cecília. Organização de Eventos – Teoria e Prática. São Paulo: Thomson Learning, 2006.
2-GIACAGLIA, Maria Cecília. Gestão estratégica de eventos: teoria, prática, casos, atividades. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
3-ALLEN, Johnny. Organização e gestão de eventos. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2008.
4-ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2012.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1-MATIAS, Marlene. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. 5.ed. Barueri, SP: Manole, 2010.

- 2-GIACAGLIA, Maria Cecília. Organização de eventos: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2003.
- 3-MELO NETO, Francisco Paulo de. Criatividade em eventos. 4.ed. São Paulo: Contexto, 2008. 119 p. (Turismo contexto).
- 4-WAINBERG, Jacques A. Turismo e comunicação: a indústria da diferença. São Paulo: Contexto, 2003. 91
- 5-CANTON, A. M. Evento: ferramenta de sustentação para organização do terceiro setor. São Paulo: 2002.
- 6-ZOBARAN, Sergio. Evento é assim mesmo!: do conceito ao brinde. 2.ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2008.

OBJETIVOS GERAIS

Geral:

- Conhecer o processo pelo qual é possível planejar um evento que atenda a área de turismo e hospitalidade.

Específicos:

- Analisar a importância da organização de eventos turísticos, hoteleiros e gastronômicos;
- Compreender os conceitos que possibilitem o entendimento sobre eventos turísticos, hoteleiros e gastronômicos;
- Compreender os conceitos que possibilitem o entendimento sobre eventos turísticos, hoteleiros e gastronômicos;
- Considerar os conhecimentos acerca da classificação e tipologia de eventos.

METODOLOGIA

- Aulas Expositivas;
- Atividades de campo;
- Pesquisas bibliográficas;
- Participação em eventos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

P1 e/ou Trabalho(s) em Geral (Pesquisas, Atividades práticas)

Valor: 10 pontos

P2 e/ou Trabalho(s) em Geral (Pesquisas, Atividades práticas, Artigo científico)

Valor: 10 pontos

PROGRAMA

Introdução ao Estudo da Organização de Eventos

1. Histórico;
2. Conceituação;
3. Classificação;
4. Tipologia;
5. Mercado de eventos;
6. Turismo de eventos/negócios;
7. Organização de eventos e seus impactos;
8. Etapas do planejamento.

PROFESSOR RESPONSÁVEL

NOME - SIAPE

ASSINATURA

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE

EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185

ASSINATURA

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.