



CEFET/RJ
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8102NF	Introdução à Administração	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
72 h/aula	4	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	1º
		4	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
Não há.	Não há.

EMENTA
Princípios gerais da administração e evolução das organizações. Métodos científicos: conceito, importância e aplicação na administração. As Escolas e as correntes teóricas da Administração. A Escola das Relações Humanas. O processo e as funções administrativas. Processos de qualidade. Paradigmas da administração. Tipos de Organizações. O ambiente organizacional. Modelos de Gestão e suas características. Características das empresas turísticas e análise de seus componentes. Os conceitos de administração aplicados à atividade turística. Características de bens e serviços. Características dos serviços turísticos.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1-ACERENZA, Miguel Ángel. Administração do turismo: conceituação e organização. Bauru, SP: EDUSC, 2002. 2-CASTELLI, Geraldo; CASTELLI - ESCOLA DE HOTELARIA. Administração hoteleira. 9.ed.rev. Caxias do Sul, RS : Canela, RS: EDUCS, Castelli - Escola de Hotelaria de Canela, 2001. 3-CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro. Elsevier: Campus, 2001. 4-HITT, M. IRELAND, R. Administração Estratégica: competitividade e globalização. Ed. Cengage Learning, 2008. 5-MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. São Paulo: Atlas, 2007. 6-MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Fundamentos da Administração: manual compacto para as disciplinas de TGA e introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2007. 7-POWERS, Tom; BARROWS, Clayton W. Administração no setor de hospitalidade: turismo, hotelaria, restaurante. São Paulo: Atlas, 2004. 8-TORRE, Francisco de la. Administração hoteleira: parte II: alimentos e bebidas. São Paulo: Roca, 2002
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1-BARBOSA:, Dalva Regina Ribeiro; MILONE, Giuseppe. Estatística aplicada ao turismo e hotelaria. São Paulo: Thonson, 2005.

2-CARVALHO, Antonio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do; SERAFIM, OziléiaClen Gomes. Administração de recursos humanos, v 1. 2.ed. São Paulo: CengageLearning, 2012.

3-CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Recursos Humanos: fundamentos básicos. São Paulo: Manole, 2009.

4-KWASNICKA, E.L. Introdução à administração. São Paulo. Atlas, 2004.

5-MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru, 1947-. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2006. xxi,491p., il.

6-MCCLAVE, James T. BENSON, P. Estatística para administração e economia. São Paulo, Atlas, 2009.

7-MORGAN, G. Imagens da Organização. Ed. Atlas, 1996.

8-SCHERMERHORN, J. R. Administração. Ed. LTC, 2007.

9-SHIGUNOV NETO, Alexandre; DENCKER, Ada de Freitas Maneti.; CAMPOS, Letícia Mirella Fischer. Dicionário de administração e turismo. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, c2006. 217p

OBJETIVOS GERAIS

Reconhecer a importância das Teorias Administrativas, os elementos essenciais envolvidos nos processos administrativos. Identificar os principais aspectos envolvidos no processo de gestão administrativa. Proporcionar ao aluno conhecimentos básicos sobre os fundamentos de administração para que ele possa aplicá-los e o entendimento sobre interligações entre as diversas atividades executadas em uma organização.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização de recurso audiovisual data show, vídeos, leitura, discussão e análise de textos, e estudos de casos relacionados à área.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação discursiva e objetiva, avaliação através de trabalhos individuais e em grupo.

PROGRAMA

1. Fundamentos da administração: conceito, importância. As organizações e a sociedade.
2. Princípios gerais da administração. Paradigmas da administração.
3. A evolução das organizações. As primeiras organizações: revolução agrícola, revolução urbana, época primitiva, Egito, Babilônia e Assíria, China, Grécia, Roma, período medieval, renascimento, revolução protestante, revolução industrial, capitalismo, sociedade do conhecimento, sociedade digital, sociedade globalizada e sociedade pós globalização.
4. Métodos científicos: conceito e importância na administração.
5. As Escolas de Administração: conceito, importância e características: A Escola das Relações Humanas.
6. Eras da inspeção, controle estatístico e de qualidade. Certificações de qualidade. Gestão da qualidade. Melhorias de Processos e metodologias e ferramentas da qualidade.
7. Responsabilidade Socioambiental.
8. As características das empresas turísticas e a análise de seus componentes. Características de produto e

serviço. Características dos serviços turísticos.

PROFESSOR RESPONSÁVEL

NOME - SIAPE

ASSINATURA

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE

EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185

ASSINATURA

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.